

インバウンド客の集客

企業概要

津軽三味線カフェ さし

- 業種：宿泊・飲食業
- 従業員：一
- 資本金：一
- 創業：令和元年
- 住所：青森県黒石市浅瀬石字川合
189-9
- 事業内容：カフェ

企業の概要・課題

■企業の概要

2019年にオープンした、津軽三味線の生演奏を聴くことができるカフェ

■課題

今後、日本人観光客のみでなくインバウンド客の取り込みを積極的に行っていきたいと考えているが、集客について何から取り組めばいいのかわからない。

■きっかけ

創業時に支援を受けた県のIMからの紹介。

よろずのサポート・実践

■ポイント1

まずは県内での認知度を上げていくために、子供向けのイベントを開催するなどしてメディアへの露出を図ること、およびインバウンド客が宿泊している施設に店舗の案内を置いてもらうことを提案。

■ポイント2

経営全般についてターゲットの選定や経営目標を整理するため中小企業診断士であるよろずCOの支援、およびHPやSNSでの効果的な情報発信についてweb専門のよろずCOの支援を提案し、それぞれ実施。

成果

地元メディアの露出頻度も高く、行政のインバウンド関連事業の目的地の一つとなることが増えた。青森に住んでいる外国人の来店が増えた。

コーディネーターのコメント

一度お店まで足を運んでくれた外国人にまずは店のファンになってもらい、そこからSNS等の口コミで更なる集客に繋がられるよう、これからも工夫を重ねていってほしい。



山内CO

事業者の声

英語での情報発信やイベント等、様々な取組を通して手応えを感じています。インバウンドの受入には、これからも継続して取り組んでいきたいと思っています。