



第95回 日本医療機器学会大会併設機器展示会

メディカルショー・ジャパン & ビジネスエキスポ 2020

出展のご案内

MEDICAL SHOW JAPAN & BUSINESS EXPO 2020 YOKOHAMA



Go to the Next Stage!

会期 2020. 6. 11 (木) ▶ 13 (土)

会場 パシフィコ横浜ノース

大会長 平田 哲 旭川医科大学理事・副学長



主催 一般社団法人 日本医療機器学会

後援 厚生労働省／経済産業省／日本医学会／公益社団法人日本看護協会
／公益財団法人医療機器センター／公益社団法人日本生体医工学会
／公益社団法人日本臨床工学技士会／公益社団法人全日本病院協会
／一般社団法人日本病院会／一般社団法人日本経営協会 (前回実績、順不同)

<http://www.jsmi.gr.jp>



ご挨拶

第95回日本医療機器学会大会

大会長 **平田 哲**

旭川医科大学 理事・副学長

第95回日本医療機器学会大会の開催にあたりまして、大会長の任を仰せつかりました旭川医科大学の平田 哲です。本学会は、医療機器等に関する科学と技術の発達に貢献し普及を図るとともに、医療の進歩及び医療機器産業の発展に尽くすことを目的として立ち上げられた歴史ある学会です。このような伝統ある学会大会の開催を担当させていただきますことを会員・役員の皆さんに感謝いたします。

会期は来る2020年6月11日～13日の3日間です。東京オリンピック、パラリンピックのおこなわれる記念すべき年に、歴史のある本大会の大会長を仰せつかり、大きな感動と緊張感を抱いております。会場は2020年春に完成するパシフィコ横浜の新しい施設「パシフィコ横浜ノース」で行います。

報道を見ていますと、自動運転する車が現実となりつつあり、ドローンは多くの分野に新たな広がりを示し、宇宙ロケットも本格的に他の星へ向かおうとし、まさに新しいStageに入ってきました。医学分野ではゲノム医療 遺伝子治療、AI（人工頭脳）やICTの進歩により、無限の可能性を追っている状況です。医療機器の分野でも、皆さまのたゆまぬ努力と科学や技術開発により、時代のニーズに合わせ大きく進んできましたが、次世代への教育を含めた移行を進めなければならないと実感しております。

私は外科医ですが、1980年代後半から低侵襲手術の期待もあり、開腹、開胸の手術から内視鏡手術、ロボット支援手術が画期的に進みました。2018年12月には本学手術部で、世界初の8Kの画像を駆使した鏡視下直腸癌手術が行われました。その手術に立ち会いましたが、単なるカメラ画像だけではなく、顕微鏡のような粘膜下の組織構造まで透けて見える画像を見ることができ、画像の進歩はまたひとつ手術法を変えていくと実感いたしました。

一方、世の中の変化としては、人口減、少子高齢化社会、地域の医療格差があげられ、問題への対応が求められています。また近年、温暖化の影響による天候不順や地震などの災害が全国各地で起きている状況で難題が山盛りという状況です。

これらの個々の問題解決のために現場で必要とされる医療機器について、これまでの伝統と技術をぜひ次世代へ伝え、また新たな次のステージへ飛躍していかなければ進歩はないと思われ、大会のテーマは「Go to the Next Stage!」といたしました。

恒例の併設展示「メディカルショー・ジャパン&ビジネスエキスポ2020」につきましても、多くの学会参加者の方々に展示会場へ来ていただき、産・学・官・現場の何れにとっても有意義で幅広い情報交換の場になりますように工夫を凝らす予定です。多くの企業様に積極的にご参加下さいますように、心よりお待ちしております。よろしく願いいたします。

開催概要

展示会名称：**メディカルショー・ジャパン&ビジネスエキスポ2020**
(第95回日本医療機器学会大会併設機器展示会)

大会長：平田 哲 (旭川医科大学 理事・副学長)

日時：2020年6月11日(木) 13:00～17:30
12日(金) 10:00～17:30
13日(土) 10:00～16:00

展示会場：パシフィコ横浜ノース1F「多目的ホール」
★2020年4月にオープンする予定の新しいコンベンション会場です。
〒220-0012 横浜市西区みなとみらい1-1-2
TEL：045-221-2155 (代表) <http://www.pacifico.co.jp>

会場面積：2,991㎡

予想参加者：3,500～4,000名
(延べ来場者数6,000～6,500名)

入場料：無料 (当日登録制)

主催：一般社団法人日本医療機器学会

後援：厚生労働省／経済産業省／日本医学会／公益社団法人日本看護協会／
公益財団法人医療機器センター／公益社団法人日本生体医工学会／公益
社団法人日本臨床工学技士会／公益社団法人全日本病院協会／一般社団
法人日本病院会／一般社団法人日本経営協会 (前回実績、順不同)



パシフィコ横浜ノース (イメージ)



展示会場 (イメージ)

募集要項

1 出展対象製品

| | | |
|----|-----------------|--|
| 1 | 画像診断システムおよび関連製品 | 画像診断装置、撮影用具、防護用品など |
| 2 | 生体現象計測・監視システム | 患者モニター、生体検査用機器、内視鏡など |
| 3 | 医用検体検査機器 | 臨床化学検査機器、血液検査機器、尿検査機器など |
| 4 | 処置用機器 | 注射針、カテーテル、輸液用器具、縫合器、外科用手術材料など |
| 5 | 施設用機器 | 洗浄・吸引器、手術台、照明器、滅菌器、滅菌バッグ・インシケーターなど |
| 6 | 生体機能補助・代行機器 | ペースメーカー、除細動器、人工呼吸器、麻酔器、人工腎臓装置など |
| 7 | 治療用または手術用機器 | マイクロ波治療器、電気刺激装置、電気メス、レーザー治療器、理学療法用器械など |
| 8 | 鋼製器具 | 医療用刀、鉗子、ピンセット、整形外科手術用器械器具、拡張器など |
| 9 | 眼科用品および関連製品 | 視力補正用眼鏡・レンズ、コンタクトレンズ、検眼用品など |
| 10 | 衛生材料および衛生用品 | 不織布ガーゼ、手術用手袋および指サック、ガウンなど |
| 11 | 家庭用医療機器 | マッサージ・治療浴用機器、電気・光線治療器、吸入器、補聴器など |
| 12 | 医療情報機器・システム | 電子カルテ、レセプト、診療支援・在宅医療システムなど |
| 13 | 保守管理用機器 | 機器管理システム、もれ電流計、接地抵抗計、シミュレーターなど |
| 14 | 病院設備機器 | 電源、搬送、ベッド、カルテ収納ラックなど |
| 15 | 医薬品 | 消毒・洗浄用薬品など |
| 16 | 認証・評価サービス | 認証申請・届出等の作成代行など |
| 17 | その他 | 部品・材料、教育機器・機材、PC 関連装置、医療関連サービスなど |

2 募集予定小間数

ブース展示：110小間
ホスピタリティ展示：4社



3 基礎小間の規格と出展料

基礎小間は以下の2つのタイプ（スタンダードブース及びミニブース）をご用意いたします。
※いずれのタイプも**システムパネル**になります。

ミニブース



スタンダードブース



| 1小間のサイズ ※高さは両タイプとも2.4mです。 | 間口2m×奥行1m=2㎡ | 間口2m×奥行1.5m=3㎡ |
|------------------------------|---|---|
| 出展料（税込） | 160,000円（学会企業会員） 200,000円（一般企業） | ● 1～4小間まで 210,000円（学会企業会員） 250,000円（一般企業） ● 5～7小間まで 190,000円（学会企業会員） 230,000円（一般企業） ● 8小間以上 170,000円（学会企業会員） 210,000円（一般企業） |
| 基本設備 | ・バックパネル ・展示台 ・蛍光灯1灯 ・社名板 | ・バラベットの裏面に蛍光灯1灯 ・バックパネル ・サイドパネル ・展示台 ・社名板 |
| 出展料に含まれないもの | 備品（床面のカーペット、イス、スポットライト等）の手配 電気工事費 1KWあたり15,000円（税抜き）予定 | |

※ 4小間以上のお申込みの場合、ご希望の形状（直列小間、ブロック小間のいずれか）をお申し出ください。
※ 5小間以上のお申込みの場合、原則として四方が通路のアイランドブース（独立小間）の配置になります。
※ 5小間以上のお申込みの場合、ご希望のスペースのサイズをお申し出ください。ただし、ご希望に沿えない場合もありますので、予めご承知おきください。

4 ホスピタリティ展示について

学会企業会員： 2,000,000円（税込）
一般企業： 2,400,000円（税込）

ホスピタリティ展示とは、展示会場内の専用スペース（64㎡）を買い上げることによって、新製品のデモンストレーションを始め企業セミナーや商談・休憩などのために使用できる企業独自のPRスペースのことをいいます。通常のブース展示と併せて募りますので、奮ってご応募ください。

※ホスピタリティ展示は場所のみの提供になりますので、付帯する設備は「会議机」、「椅子」、「間仕切りパネル」のみになります。また、電気容量はMAXで3KWまで提供します。従って以下の費用は、出展社のご負担になりますので、予めご承知おきください。

- ・3KWを超える電気容量の幹線工事費
- ・ビデオ、通訳機器等オプション機材費
- ・発表用機材および備品使用料（マイク、スクリーン、スライドプロジェクター、レーザーポインター等）
- ・LAN回線 他

※スピーカー・マイクなどのAV機器を使用する際は、近隣ブースの迷惑にならないよう十分配慮してください。

5 企業プレゼンテーションについて

以下の要領で企業プレゼンテーションを実施します。ブース展示と連動させることで展示効果を高めることができます。奮ってご応募ください。

- ①場 所：展示会場奥にあるプレゼンテーションスペース（9頁レイアウト案参照）
- ②参加資格：「メディカルショー・ジャパン&ビジネスエキスポ2020」の出展企業に限ります。
- ③費 用：無料
- ④発表形式：口頭発表およびデモンストレーション
 - ・簡易ステージ、マイク、演台、スクリーン、プロジェクターは主催者をご用意いたします。
 - ・プレゼンテーションスペースの天井の照明のみを落とすことが出来ないので、通常の明るさの状態でのプレゼンテーションを行っていただきます。
- ⑤発表時間：応募企業数にもよりますが、1社あたり25分を予定しております。
※プレゼンの実施日・実施時間は主催者が決定いたします。



6 オフィシャルガイドブック広告掲載について

出展各社の企業情報および展示情報（出展製品や展示の見どころ、問い合わせ窓口）をまとめたオフィシャルガイドブックを作成し、来場者に配布します。このガイドブックに有料で広告を掲載することも出来ます。より一層の展示効果を図るために是非ご利用ください。

- ・ 広告掲載料：1頁当たり44,000円(税込)
- ・ 体裁：約50頁(B6版)
- ・ 用紙：マットコート紙
- ・ 印刷方法：オフセット印刷/色(墨)
- ・ 作成部数：3,000部
- ・ 配布方法：会場にて無料配布
- ・ 申込締切日：2020年1月31日(金)
- ・ 広告原稿提出締切日：2020年4月17日(金)
 - ※原則としてデータと、データ内容出力紙によるご提出となります。
 - PDFの場合：文字フォントを埋め込んでください。
 - イラストレーターの場合：フォントをアウトライン化してください。
- ・ 広告寸法：広告掲載は天地182mm×左右128mmです。
印刷用データB6版全面サイズです。(B6サイズモノクロ版に掲載されます)



前回のガイドブック表紙

7 お申込方法（展示・企業プレゼンテーション・広告掲載）

添付の申込書に所定事項をご記入のうえ、本学会事務局（以下、事務局と略します）宛てにFAXにてお送りください。なお、展示のお申込みは「申込書①」、企業プレゼンテーション・広告掲載のお申込みは「申込書②」をご使用ください。

8 申込締切期限

2020年1月31日（金）

9 出展料の納入

2020年3月上旬以降に請求書をお送りいたしますので、請求書記載の払込期限迄にお支払いください。

10 申込者からの出展キャンセル

出展申込後、やむを得ない事情により**申込取消**または**小間数の減少変更**をされる場合は、以下の通り規定の取消手数料を申し受けます。予めご承知おきください。なお、取消等の意思表示は、事務局に対しての**書面による通知のみ**を有効とします。

2月1日以降のキャンセルの場合は出展料の2分の1
小間配置決定後のキャンセルの場合は出展料全額

11 主催者による申込受付の保留・取消

出展内容が学術展示会の趣旨にそぐわないと大会長が判断した場合は、申込受付を保留または拒否する場合があります。予めご承知おきください。

例) 医師の転職・アルバイト情報、医師向け不動産投資サービスの紹介 他

12 小間配置・展示会の詳細についてのご連絡

● 小間配置について

申込小間数や申込順、出展内容等を勘案し主催者が決定します。

● 展示会の詳細についてのご連絡

出展社説明会は開催いたしません。前述の小間配置図面は、展示会の詳細（開催時間、搬入出の段取り、装飾に関する注意事項等）をまとめた『出展の手引き』と併せて4月上旬頃までにご担当者様にご連絡いたします。

● 装飾物の高さ制限

基礎小間の場合は**2.4m迄**、アイランドブース（5小間以上）のみ**4m迄**とします。

● アイランドブースの装飾について

小間境界線上に壁面を立てる場合、**各辺の3分の1以上はオープン**の状態にし、周りの他社ブースの見晴らしが悪くならないようにしてください。

13 その他

- ・出展製品は、原則として通関手続きが済んでいる貨物に限ります。主催者は、展示会場の保税許可申請をしませんので、外国貨物のまま出展する場合の手続きは、全て出展社が行うものとします。
- ・国外の出展社がビザの取得を必要とする場合は、出展社の責任において作成、手続きを行うものとします。主催者は、国外の出展社に対して招聘保証書、招聘理由書を発行いたしません。
- ・本展示会においては、現金の授受等製品の販売とみなされる行為は一切出来ません。予めご承知おきください。二重価格を連想させる文言（展示会期間限定の割引価格、標準価格の〇〇%オフ等）が出ている張り紙等の掲示も不可とします。
- ・天災事変等やむを得ない事由により展示会を開催することが不可能になった場合、主催者は会期の変更または開催の中止を判断する権限を有します。主催者はこれによって生じる損害について賠償の責めを負いません。

出展までの流れ

2019年9月下旬 出展申込受付スタート

2020年1月31日(金) 出展申込締切

出展を希望される方は、2020年1月31日(金)迄に事務局宛てに出展申込書をご提出ください。

3月上旬 出展料の請求書を事務局から送付

3月上旬以降に出展料の請求書を発行しますので、出展料のお払込みは4月30日(木)までお願いいたします。

4月上旬 小間配置・展示会の詳細についてのご連絡

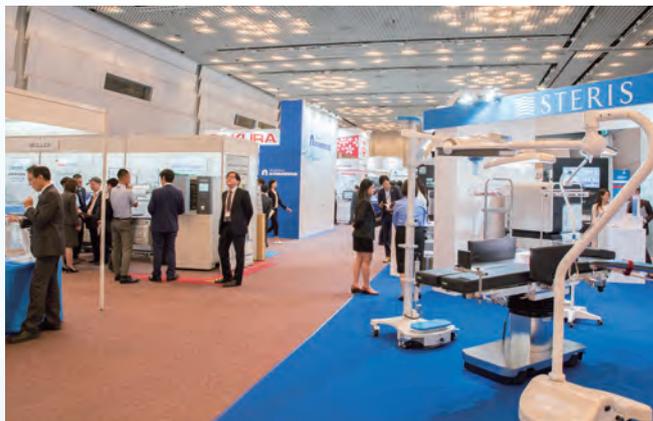
4月上旬頃に、展示会の準備(搬入出・装飾)に関するマニュアル、小間配置図、開催案内状の見本等をお送りします。

4月中下旬 開催案内状を発送予定

会員(個人・企業)、出展社、関東地区の病院およびメーカー、ディーラー等に開催案内状を一斉発送します。

6月11日(水)・12日(木)午前中 展示会の準備

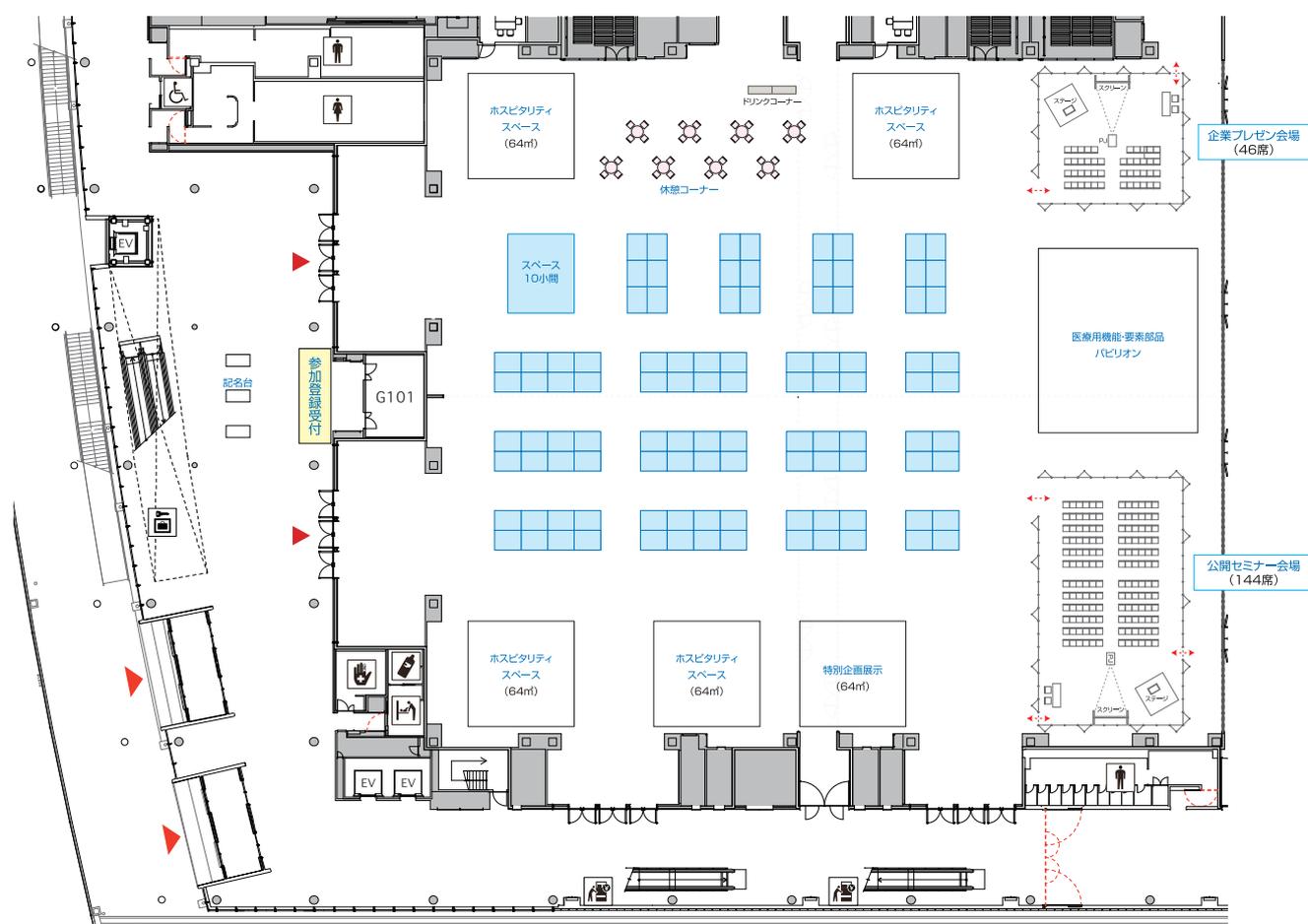
6月11日(水)にブースの設営および装飾作業を、同日の夕刻または翌12日(木)の午前中に出展製品の搬入を予定しております。なお、搬入出は出展各社の時間帯を事務局で予め指定する計画搬入出を予定しております。



■ 展示会場レイアウト案

※レイアウトが変更になる可能性があります。

1F



※展示会場内は全面禁煙

《会場条件》

- ・学会大会のプログラムに「メディカルショー見学休憩タイム」(6月12・13日の両日1時間)を設け、大会参加者を展示会場へ誘導します。

来場者動員計画

①学会誌によるPR

学会誌「医療機器学」（隔月発行）にメディカルショージャパン2020の開催情報を掲載し、会員（個人会員5,994名、企業会員303社）宛てに発送します。病院管理者・医師・看護師・技士・病院の事務職やメーカー、ディーラー等会員の動員が期待できます。

②開催案内状によるPR



開催地である関東地区を中心に全国主要病院の病院長宛てに開催案内状を送付します。また、病院で今後使用する医療機器の機種選定に影響がある臨床工学技士/診療放射線技師には最大限に広報活動を行います。また、出展社には小間数に応じた開催案内状を配付します（1小間につき50枚）。

◀前回の案内状

③インターネットによるPR

学会ホームページに最新情報を適宜掲載します。開催前には出展企業一覧・小間配置図・企業プレゼン時間割・公開セミナー日程表等も掲載し、出展各社のホームページとリンクさせます。なお、開催案内状はダウンロードすることもできます。

④マスメディアによるPR

日本医科器械新聞、保健産業時報、医理産業新聞等の関連業界紙を通じて幅広く展示会告知を行います。

⑤ポスターによるPR

出展社、関連団体等に配付します。また、本学会の代議員に配付し病院関係者の動員を促します。

⑥特別企画の開催

関係者の興味を引きそうなテーマ展示を企画し、来場者の動員を図ります。前回は、「UDI (Unique Device Identification) 特別展示、ロボットスーツHAL® 展示」といったテーマ展示を開催しました。

過去の例)

- ◎スマート治療室SCOT、SUD再製造に関する展示、医工連携から生まれた製品展示（2018）
- ◎オールジャパンによる手術室・ICU機器の共同展示（2017）
最新の手術台、ベッド、无影灯、シーリングペンダント、電気メス、鋼製小物、モニター等を日本のメーカーが展示をした。
- ◎人工呼吸器・麻酔器・自動縫合器の進化（2016）
上記3品目について、最新の機器だけではなく、古（いにしえ）の機器も併せて展示することにより、それぞれの機器がどのように進化してきたか俯瞰できるようにした。

⑦公開セミナーの開催

どなたでも無料で聴講ができる公開セミナーを開催し、来場者の動員を図ります。時流に合ったテーマや大会テーマに沿った講演を企画し、前回も好評を博しました。前回のテーマ)

- ◎UDIの現状と今後の展望
- ◎大阪発 医師×ヘルスケアイノベーション ～ヘルスケアをイノベーションするってなんやの？ 事業化のことやねん！～
- ◎医療機器業公正競争規約並びに事例について

前回出展企業（2019年大阪開催） 社名表記は出展時のものです。

あ

アイニックス株式会社
秋山精鋼株式会社
株式会社アスカメディカル
アトムメディカル株式会社
アムテック株式会社
アルフレッサ ファーマ株式会社
乾商事株式会社
株式会社ウドノ医機
ASP Japan 合同会社
株式会社エバ
株式会社エムイーテクニカ

株式会社エムエス
株式会社オーセンアライアンス
一般社団法人大阪医療機器協会
(大阪医療機器協会 医療機器マッチングコーナー)

小川医理器株式会社
沖電線株式会社

か

カイ インダストリーズ株式会社
株式会社化合物安全性研究所
キャノンライフケアソリューションズ株式会社
クリーンケミカル株式会社
クレシオ株式会社

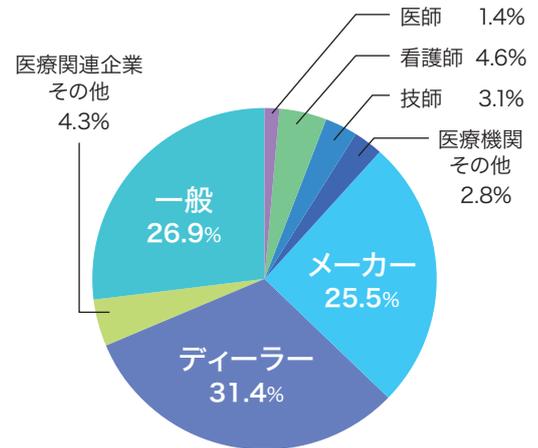
ケイセイ医科工業株式会社
ゲティンググループ・ジャパン株式会社
小西医療器株式会社

さ

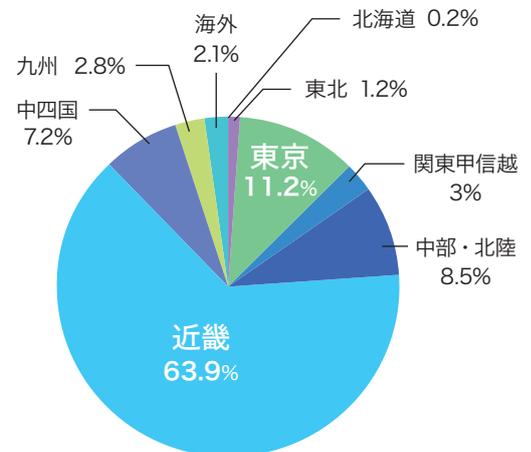
一般財団法人材料科学技術振興財団
サクラ精機株式会社
サラヤ株式会社
ステリスジャパン株式会社
スリーエム ジャパン株式会社
泉工医科工業株式会社
ソニービジネスソリューション株式会社
ソルブ株式会社

来場者分析（2019年大阪開催）

業種別分析



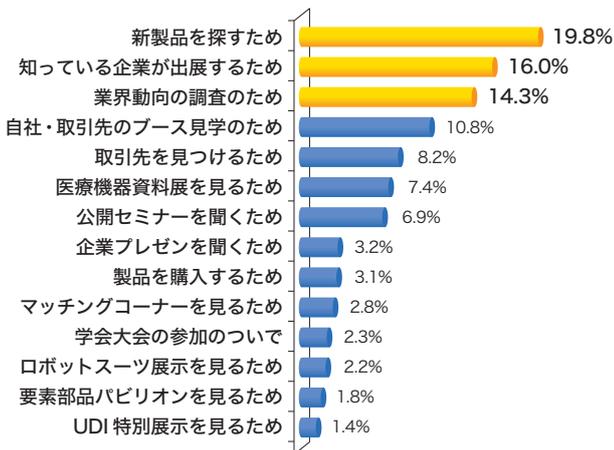
地域別分析



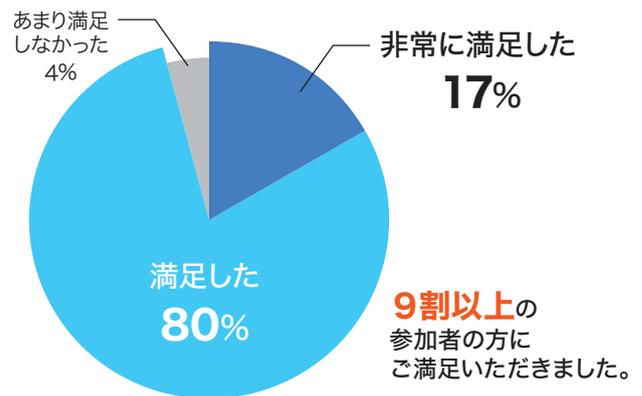
アンケート集計結果 (2019年大阪開催)

■ 来場者アンケート

Q1 参加目的について

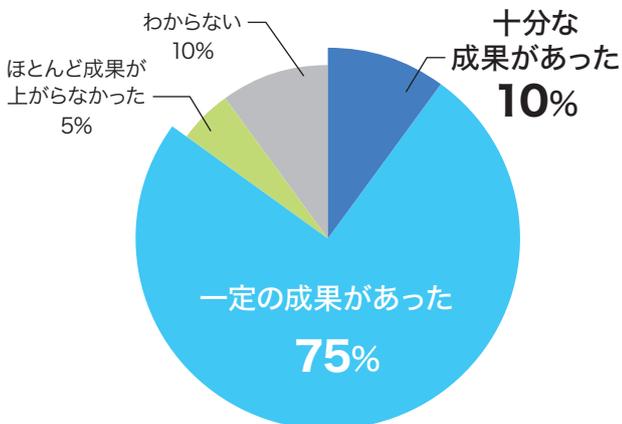


Q2 全体の満足度について

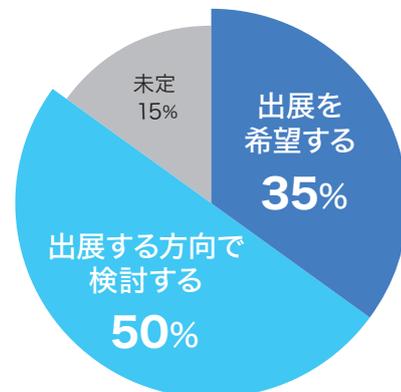


■ 出展社アンケート

Q1 出展した成果について



Q2 次回の出展予定について



た

大正医科器械株式会社
株式会社タカシン
株式会社タカソノ
チヨダエレクトリック株式会社

な

ニールメッド株式会社
ニシム電子工業株式会社
株式会社ニチオン
一般社団法人日本医療機器工業会
(医療用機能・要素部品パビリオン)

は

ビー・ブラウンエースクラブ株式会社
株式会社ファーストレイト
福島県
福島市役所

ま

三浦工業株式会社
ミズホ株式会社
村中医療器株式会社
株式会社名優
メガソフト株式会社
株式会社メッツ

メディア株式会社

や

株式会社ヤマト

5

一般財団法人流通システム開発センター

(以上53社・団体、五十音順)

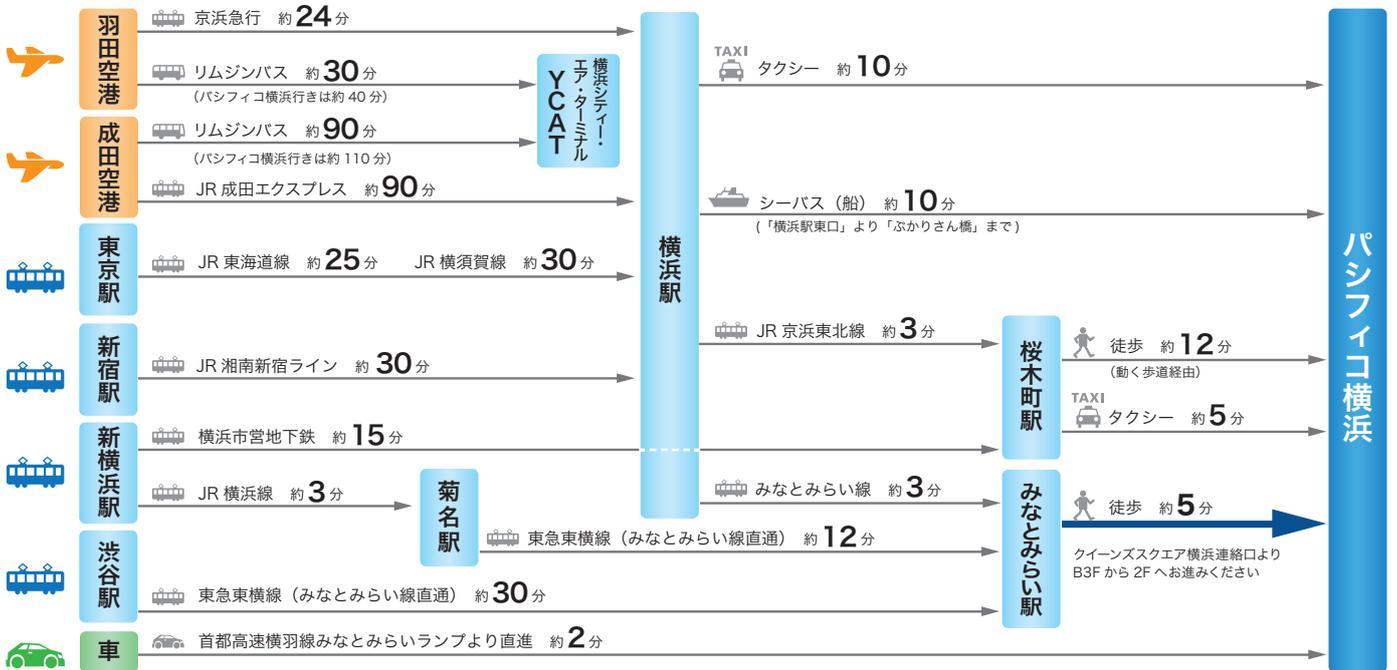
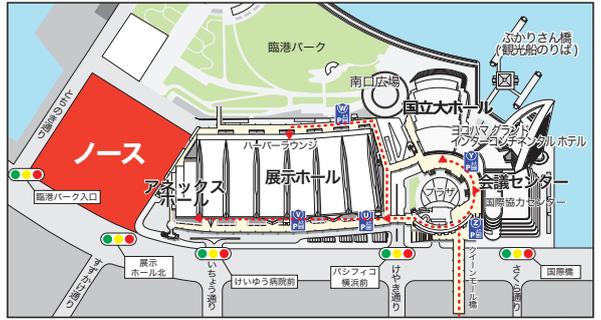
パシフィコ横浜 交通のご案内

〒220-0012 横浜市西区みなとみらい 1-1-2 TEL: 045-221-2155

世界中から、国内各地から良好なアクセス！

都心から **30分**
 みなとみらい駅から
 徒歩 **5分**
クイーンズスクエア横浜連絡口より、
 B3Fから2Fへお進みください

- 東京国際空港（羽田）から約 **30分**
- 成田国際空港から約 **100分**
- 新横浜から約 **20分**
- 首都高速横羽線みなとみらいランプより約 **2分**



- P1** みなとみらい公共駐車場 ¥270 / 30分 7:00 ~ 24:00 (出庫は 24 時間可)
 - P2** 臨港パーク駐車場 ¥250 / 30分 8:00 ~ 21:00
 - P3** バス・大型駐車場 ¥500 / 30分 0:00 ~ 24:00 (入出庫は 7:00 ~ 22:00 予約制)
- ※ご利用施設により、実際の所要時間は異なります。ご来場の際は余裕を持ってください。
 ※乗換時間は含まれておりません。 ※乗車ターミナル及び道路状況によって所要時間は異なります。

お問い合わせ先：一般社団法人 **日本医療機器学会事務局**

〒113-0033 東京都文京区本郷 3-39-15 医科器械会館 4F TEL 03-3813-1062 FAX 03-3814-3837