

自社ブランド軽トラック用カスタムパーツの開発と販路開拓支援

企業概要

カーファクトリーターボ

- 業種：サービス業
- 従業員：3人
- 資本金：—
- 創業：平成19年
- 住所：青森県つがる市柏広須藤枝77-1
- 事業内容：自動車整備、車両販売

軽トラック荷台用アウトドアテントパーツ



企業の概要・課題

■企業の概要

平成19年設立 自動車販売・板金・整備・車検等を行う自動車整備事業者である。年商比率は、自動車販売がおよそ50%と売上高、利益総額とも大きいですが、利益率で見ると板金やその他の修理、パーツ販売の粗利率が高く、今後拡大してゆきたい部門である。

■課題

ライフスタイルの変化、売上減少に対応するため自社ブランドカスタムパーツ（軽トラック荷台用アウトドアテントパーツ）の開発・事業化に関して、試作開発を行い販路開拓等事業化を計画していた。

■きっかけ

知的財産支援センターにて商標登録を行う際、事業化支援のサポート窓口としてよろず支援拠点を紹介され、試作開発や販路開拓の事業化支援を受ける。

よろずのサポート・実践

■補助金の活用

新事業展開に向けて計画策定支援、その計画をもとに小規模事業者持続化補助金、21あおもり未来チャレンジ助成金などの、国・県の施策活用を提案し、採択された。

■販路開拓に向けた支援

試作品開発、HP制作情報発信、展示会出展、雑誌広告掲載などの販路開拓支援をおこなった。事業化連携支援として、商工会、知的財産支援センター、ミラサポ専門家派遣などと連携支援を行う。

成果

補助金などを活用した様々な切り口の販路開拓活動が功を奏し、受注が順調に増加、現在は納品待ちが発生するほど注目を集めている。特に専門雑誌に取材されてからは、毎日のように、全国から問い合わせがあり、今後さらなる取引拡大が見込まれる。

コーディネーターのコメント

アイデアを形にしたい情熱のある代表で、リスクのある新事業に補助制度などを有効に活用いただき、チャレンジしていただきました。今後は生産性の向上など改善いただければと思います。



山田CO

事業者の声

様々な支援制度を、当社が行いたいことに対してタイムリーに提案いただき、販路開拓方法や、情報発信、実際の取引や契約についての経営知識、売価設定方法など、事業化に向けたアドバイスを総合的に行っていただき助かりました。