

# スーパーマーケット・トレードショー2024 「青森県ブース」出展者の募集について 《スタンダード枠（出展料全額自己負担）》

本県の食品関係事業者の販路開拓を支援するため、スーパーマーケットや百貨店等の小売りを中心に全国の流通業者が参加する国内最大級の食品商談展示会「第58回スーパーマーケット・トレードショー（SMTS）2024」に「青森県ブース」を出展します。

つきましては、下記のとおり「青森県ブース」への出展者（スタンダード枠）を募集しますので、参加希望の事業者は別紙申込用紙に必要事項を記入し、下記の申込期限までお申込みください。

## 【第58回スーパーマーケット・トレードショー2024 概要（略称：SMTS2024）】

日時：令和6年2月14日（水）、15日（木）、16日（金）

10:00～17:00（最終日は16:00まで）

主催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会

会場：幕張メッセ<〒261-8550 千葉市美浜区中瀬 2-1>

前回来場実績：62,525名（令和5年2月開催）



### 1 「青森県ブース」の概要

#### （1）出展目的

大規模展示会等への出展経験が少なく、商談力や提案力の向上を目指したい本県の食品関係事業者の販路拡大や外貨獲得の推進を支援することを目的として、国内最大級の食品商談展示会「スーパーマーケット・トレードショー2024」に「青森県ブース」を出展します。

出展にあたっては、専門家による事前の個別研修会や、フォローアップのための研修会等を開催し、自社商品の分析力の向上や商談方法・展示方法等の具体的なアドバイスを行うなど、バイヤーへの提案力の向上に向けた支援も行います。

#### ＜スタンダード枠について＞

「青森県ブース」の出展にあたり、同じく令和5年5月8日から公募した募集枠（トライアル枠）とは別に、出展に係る費用（小間料・一部装飾料）を自社で全額負担して「青森県ブース」に出展する枠となります。SMTS2024に「青森県ブース」と一体となって出展したいという方は、ぜひお申込みください。※トライアル枠に申込を行い、出展者として選定されなかった事業者も申込可能です。

|                    | メリット   | デメリット   |
|--------------------|--|---|
| スタンダード枠による県ブースへの出展 | <ul style="list-style-type: none"><li>・0.25小間から出展可能（小間料・装飾料＝191,100円～）</li><li>・専門家による指導が受けられる（出展前・出展後・当日ブース展示）</li><li>・単独出展に比べ、集客率が向上するほか、出展料が抑えられる。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>・各社ブース位置、ブース全体造作は県ブース実行委員会にて決定する</li><li>・制約あり（応募条件・留意事項参照）</li></ul> |

#### （2）出展スペース

「地方・地域産品ゾーン」12小間程度（約108㎡ ※1小間3m×3m程度。バックヤード含む。）

※上記は基本となる小間数であり、「スタンダード枠」の出展者数に応じて増減する可能性があります。

#### （3）募集枠及び募集期間

募集枠 若干数

募集期間 令和5年5月8日（月）～令和5年6月30日（金）17時

## 2 応募条件

青森県内に主たる事業所があり、県内で生産又は加工された食品等を取り扱う事業者等のうち下記の要件をすべて満たす者とします。

- (1) 試飲・試食、商品説明及び商談のために、開催期間中、2名以上を自社ブースに常駐できること  
※ハーフサイズ出展者については、1名のみでのブース対応を認めます。  
(やむを得ず自社対応が困難となった場合には、代理のブース対応者等を手配できること)
- (2) 当該出展に係る説明会等へ出席できること（個別研修会の出席については、希望制とします。）
- (3) 出展後のアンケート等に協力できること
- (4) 共同出展による展示位置や面積などの多少の差異を了承できること
- (5) 出品物は食品関連法規等を遵守している製品であること

## 3 出展に要する費用

- ①標準サイズ：382,200円（税込） ※1事業者あたり0.5小間分の展示スペース
  - ②ハーフサイズ：191,100円（税込） ※1事業者あたり0.25小間分の展示スペース
- (1) 小間料、基本装飾費（基本備品含む）、共有設備（給排水設備・共同冷凍冷蔵庫）、電気工事費、電力及び水道使用料は出展に要する費用に含まれます。
  - (2) 会場までの旅費、宿泊費、展示物輸送費や共有設備（給排水設備・共同冷凍冷蔵庫等）以外の機器・什器レンタル料金は上記費用に含まれません。
  - (3) 1事業者あたりの標準出展スペースは0.5小間となりますが（1小間：3m×3m）、バックヤード等の共用部分が含まれるため、実際の展示スペースはこれよりも小さくなります。
  - (4) ハーフサイズの出展の場合、標準サイズの出展台を2社で共有していただきます。

## 4 申込方法

出展申込書に必要事項をご記入の上、令和5年6月30日（金）までにメールでお申し込みください。

## 5 出展者の決定

事業の目的、出展品目、地域バランス等を考慮して書類審査で決定しますので、お申し込みいただいても出展できない場合があります（審査結果は申込者全員に7月上旬頃に通知します）。なお、決定についての異議申し立ては受け付けません。

## 6 留意事項

- (1) 出展決定後の変更・取り消しは原則、認めません。（出展に要する費用は返金しません。）  
また、代理のブース対応者等の手配に係る経費は出展者に負担していただきます。
- (2) 本展示会において試飲・試食は可能ですが、商品の販売はできません。
- (3) 小間形状や実行委員会が負担する設備は変更できません。
- (4) 出展にあたっては、主催者（（一社）全国スーパーマーケット協会）が示す出展細則等に従っていただきます。

### <SMTS 2024「青森県ブース」実行委員会>

構成機関：青森県、むつ市、青森県商工会連合会、（公財）21あおり産業総合支援センター、  
（株）青森銀行

### <お問い合わせ・申し込み先>

青森県商工労働部地域産業課 マーケティング支援グループ 担当：鳥山  
電話：017-734-9375(直通) メール：chiikisangyo@pref.aomori.lg.jp