

専門家登録情報 No.66

| | |
|---------|--|
| 氏名 | 鈴木 克彦 |
| 所在地 | 兵庫県 |
| 専門分野 | マーケティング・ビジネスプラン・IT |
| 所有する資格 | ITコーディネータ ITマスター ITパスポート |
| 経歴 | 1983年3月 関西学院大学卒 1987年5月～ (株)山星屋 本部営業 1993年7月 山口包装工業(株) 営業責任者 ※ルート営業中心だった営業手法をWEBマーケティング導入。 その効果として5年間で1200件以上の新規獲得実績 他社のメーカーからWEBマーケティング支援依頼で、WEBコンサルティングを始める 2011年1月 デザインエッグス開業 2016年3月 独立 2021年7月 三重県よろず支援拠点コーディネータ 2022年2月～ 大坂商工会議所 経営相談員 |
| これまでの実績 | 1.OPP加工メーカー ・加工業から製造業転換のため、IT導入を支援し、WEBサイト活用の企業価値に基づくマーケティングを実施、月6件以上の新規顧客獲得を継続中、上場会社とも数社取引をWEBサイトから始めることができた。 また、問い合わせが価格比較ではなく、サイズ相談や技術相談など当初の目的である製造業の視点からの問い合わせに変化させており、売り上げ、利益も増加させている。 2.料理教室 ・僻地での料理教室展開での集客相談からスタート。通常の料理教室ではターゲットを絞った(アスリート・アスリート関係者向け)WEBマーケティングを展開。遠方から車でわざわざ来てくれる顧客を獲得したり、また、居酒屋メニューコンサルなどの仕事、某雑誌のインタビューの取材を獲得。また、毎回のレシピは、ネットショップでの販売、会員サービス、また、遠方には動画講座を取り入れる助言をし、全国から申し込みを獲得できるようになった。 3大型装置開発メーカー コロナの影響で、既存の売り上げが減少したということで、WEBサイトをリニューアルして、新規開拓を目指すサポートした。ターゲットを従来より、可能性のある業種に広げ、簡単なアニメーションを挿入して、専門メーカーではありませんが、知識がそれほどなくても分かり易いWEBサイトを制作し、公開した。公 |

| | |
|--|--|
| | 開から約1か月で、いままで縁がなかった見込み客からの問い合わせが入り始めている。 |
|--|--|