

通年販売できる加工品で藤崎町の食を発信したい！

企業概要

R*A BASE

- 業種：製造業
- 従業員：-
- 資本金：-
- 創業：令和2年1月
- 住所：南津軽郡藤崎町
- 主商品：食品製造・販売



企業の概要・課題

■企業の概要

創業者は、結婚を機に藤崎町へ移住。藤崎町産業創造協議会で、ふじさき食彩テラスオープンに向けレシピ開発に携わる。その後、ふじさき食彩テラスにて加工部門を担当し、2020年に独立。ふじさき食彩テラス内製造場所を活用し、受託加工・加工品・惣菜の製造販売を行っている。

■課題

加工品製造の知識はあるが、経営に関する知識を習得する必要がある為、事業計画等について相談したい。また、開業後コロナ化となり、当初計画より方向性を変更や検討が必要となった為、今後の展開についても相談をしたい。

■きっかけ

藤崎町での商品開発事業により、よろず支援拠点加藤チーフコーディネーターにアドバイスを貰い、その後の創業に関し、よろず支援拠点での相談に至った。

よろずのサポート・実践

■ポイント1

当初計画より、開業後コロナの影響を受け、想定していた販路開拓が出来なかった為、商品ラインナップの見直しや、ふじさき食彩テラス内での新たな取組を企画中。予実管理をしながら安定した売上確保を目指す。補助制度の申請も行い継続支援中。

■ポイント2

商品のファン・企業のファンを増やす為、ミラサポ専門家派遣制度を活用し、ブランド構築を行った。

成果

商品ラインナップの見直しを、お土産加工品を活用した惣菜を展開・PRを強化した。惣菜・加工品ともに相乗効果で売上が増加。ネット販売商品も展開し、徐々に商品が動いている。ミラサポ専門家派遣制度を活用しプロのデザイナーよりデザイン整理のノウハウを習得、商品ブランディングを確立した。来年度に向け、自社目玉商品となる新商品の開発・展開に向け現在支援継続中。

コーディネーターのコメント

代表の浅利氏は、商品開発力・ネットワーク構築に大変優れている方です。その強みを生かし、地域連携が徐々に強化しながら事業を展開しています。地域の強みも生かしながら、更なる展開を楽しみにしています。



奥崎CO

事業者の声

経営に関してや商品のラインナップ等の専門的なアドバイスを頂き、コロナ禍でも積極的に事業を展開することができ感謝しています。当方の商品を通して、藤崎町の食を発信していきたいよう、努めたいです。