

# “津軽のおいしい”をビジュアルで効果的に発信！

## 企業概要

### green switch

- 業種：製造業
- 従業員：－
- 資本金：－
- 創業：令和元年10月
- 住所：弘前市船水3-9-1
- 主商品：食品製造・販売



## 企業の概要・課題

### ■企業の概要

約10年間老人施設の栄養士として勤務し、地元で作られたおいしいものを安全で安心できる商品にしたいと2019年10月に食品加工製造業で創業。  
地元産品（清水森ナンバやりんご）を生かしたドレッシングやジャム等の自社商品開発を意欲的に取り組んでいる。

### ■課題

コロナの影響でお土産売場の商品が動かなくなってしまった。  
Web販売を強化し、販路について方向性を変換したいが、自社だけではノウハウがない。

### ■きっかけ

藤崎町での商品開発事業により、よろず支援拠点加藤チーフコーディネーターにアドバイスを貰い、その後の創業に関し、よろず支援拠点での相談に至った。

## よろずのサポート・実践

### ■ポイント1

ビジネスサポート販路開拓補助金（コロナ枠）を活用し、商品をビジュアルで効果的に発信する為、プロのカメラマン・デザイナーにてHP・リーフレットの写真素材・ギフトボックス製作支援を行った。

### ■ポイント2

よろず支援拠点：八島COと連携し、効果的な情報発信が継続的に自社で行えるよう、自社HPの製作・更新ノウハウについて継続支援中。

## 成果

プロのカメラマンによる商品写真素材・プロのデザイナーによるリーフレット・ギフトボックス製作により、商品をビジュアルで効果的に情報発信を行う事が出来た。

ふるさと納税では既に反響があり、新規顧客を獲得。今後は、自社HPでも商品を積極的にPRしていく為継続対応中。

## コーディネーターのコメント

代表の福地氏は、三人のお子さんのお母様でもあり、栄養士のキャリアがある方なので、その強みを生かし、体にも心にも優しい商品開発をしています。今後の事業展開についてもチーム連携をし、継続支援中です。



奥崎CO

## 事業者の声

創業する以前から、よろず支援拠点にはお世話になっております。  
具体的な取り組みを指導していただく中で、補助金の活用なども提案してもらいました。これからの事業として、販路拡大とともに別の展開を検討できるように努力したいと思っています。