

地元消費拡大を目指し、自家栽培プルーン加工品開発

企業概要

小野果樹園

- 業種：農業
- 従業員：1名
- 資本金：-
- 創業：2017年4月
- 住所：青森県五所川原市金山泉田36
- 主商品：プルーン、洋ナシ



企業の概要・課題

■企業の概要

父より農業を受け継ぎ青森県五所川原市にて小野果樹園を経営している。栽培の主力はリンゴや洋ナシ（ゼネラルレクラーク）だが、7～8年前から、洋ナシ畑の周囲に防風林代わりにプルーンを植え始めた。

■課題

プルーンは手間もかからず収穫量が多い。だが、収穫したプルーンはつる割れしやすく生果で販売出来るのはほんの一部。年々収穫量も増えていくので、プルーン加工品開発に取り組みたいがどのように進めたら良いのかを相談したい。

■きっかけ

農業経営について地域県民局に相談しており、商品開発については、ABC相談会を案内され相談に至った。

よろずのサポート・実践

■ポイント1

農業経営全体の計画を考慮しつつ（県民局・山田COチーム支援）、商品設計については、加藤CCO、青森県産業技術センターとチーム支援をし、国産無添加のドライプルーンの商品を完成。

■ポイント2

商品発売に関し、生産者の想いを込め、効果的な情報発信となるようプレスリリース作成支援を行った。

成果

TV・新聞などのマスコミに取り上げられ、その後問い合わせなどの反響も大きく、発売年度商品はほぼ完売した。販路は県外にも広がりつつある。ドライプルーン製造ノウハウを習得した為、今後収量が増加しても規格外品を加工品へと製造し、売上確保をすることが可能となった。

コーディネーターのコメント

通年販売可能な加工品製造が可能となり、生果のPR商品ともなっています。今後更に栽培強化に取り組まれるようなので、加工品ラインナップも検討の際は、また是非活用頂ければと思います。



奥崎CO

事業者の声

加工品の商品開発だけではなく、農業としての総合的な経営知識、考え方など、様々な勉強をさせて頂きました。ABC相談会を通じて、挑戦と目標ができ、更に技術と自信ができました。ありがとうございました。