

専門家登録情報 No.62

氏名	小清水 貴子
所在地	八戸市
専門分野	マーケティング・ビジネスプラン・事業提携・その他（販路開拓、海外展開、商品開発、ブランディング）
所有する資格	米国食品安全強化法対応予防管理適格者（PCQI）
経歴	<p>2010年から貿易商社で、営業として勤務し、主に米国向け食品の輸出を中心にシンガポール、台湾、中国向けの輸出業務の他、地方自治体と連携した販路開拓事業の企画・運営を担当、補助金申請から、事業完了までの事務処理、その他、北米、韓国、ヨーロッパからの輸入業務などを担当しました。その後、八戸市内の食品メーカーに入社、海外事業部、営業部において、新規取引先の開拓の他、食品安全のシステム管理責任者としてトレーニングを受け、HACCP 衛生管理システムを導入し、関連書類の作成、HACCP 対応に準ずる施設改修の監修、【資金繰り、オペレーションシステム構築など、新商品開発、ブランド開発を行うなど製造業務もサポート。海外展開に取り組む多くの企業を支援したいという思いから 2019 年日本貿易振興機構（ジェトロ）のプロモーション専門内部組織である日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）に入構。国内フィールド marketer 全国 10 ブロック 11 人のうちの東北ブロック担当として約 60 社の企業のプロモーションをサポート、その他商談支援、貿易相談等、年間 100 社以上の支援を行った。</p> <p>2010 年から 10 年以上貿易、海外展開に取り組み、買い手、売り手、支援機関というそれぞれの異なる立場での経験を活かし、客観的かつ、実効的支援、アドバイスをを行うことを心掛けている。</p> <p>2021 年 4 月に海外展開に取り組む様々な食品取扱企業のアドバイス、コンサルティングに加え、貿易実務機能有する地域商社株式会社ロコラボを設立。より、踏み込んで海外展開に取り組む企業の成功率を高め、地域経済に貢献できるよう事業をスタートした。現在も企業のアドバイザーとして支援継続中。</p> <p>国内外海外販路開拓、商流構築支援を専門とし、特に、米国を中心とした海外バイヤー、ディストリビューター、乙仲、飲食店など幅広いネットワークを持つ。</p> <p>その他、学校法人、教育機関と海外展開に取り組む企業と連携し、商品開発やグローバル人材育成事業にも取り組んでいる。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 2010 年から貿易商社で、営業として勤務し、主に米国向け食品の輸出を中心にシンガポール、台湾、中国向けの輸出業務の他、地方自治体と連携した販路開拓事業の企画・運営を担当、補助金申請から、事業完

	<p>了までの事務処理、その他、北米、韓国、ヨーロッパからの輸入業務などを担当。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・その後、八戸市内の食品メーカーに入社、海外事業部、営業部において、新規取引先の開拓の他、食品安全のシステム管理責任者としてトレーニングを受け、HACCP 衛生管理システムを導入し、関連書類の作成、HACCP 対応に準ずる施設改修の監修、資金繰り、オペレーションシステム構築など、新商品開発、ブランド開発を行うなど製造業務にも貢献。 ・海外展開に取り組む多くの企業を応援したいという思いから2019年日本貿易振興機構（ジェトロ）のプロモーション専門内部組織である日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）に入構。国内フィールドマーケター全国10ブロック11人のうち東北ブロック担当として約60社の企業のプロモーションをサポート、その他商談支援、貿易相談等年間100社以上の支援を行った。2010年から10年以上貿易、海外展開に取り組み、買い手、売り手、支援機関というそれぞれの異なる立場での経験を活かし、客観的かつ、実効的支援、アドバイスを行うことを心掛けている。 ・2021年4月に海外展開に取り組む様々な食品取扱企業のアドバイス、コンサルティングに加え、貿易実務機能を有する地域商社株式会社ロコロボを設立。より、踏み込んで海外展開に取り組む企業の成功率を高め、地域経済に貢献できるよう事業をスタートした。現在も企業のアドバイザリーとして支援継続中。 <p>国内外海外販路開拓、商流構築支援を専門とし、特に、米国を中心とした海外バイヤー、ディストリビューター、乙仲、飲食店など幅広いネットワークを持つ。その他、学校法人、教育機関と海外展開に取り組む企業と連携し、商品開発やグローバル人材育成事業にも取り組んでいる。</p>
<p>これまでの実績</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・米国向け初輸出実績企業数延べ50社以上、500アイテム超。 ・米国向け青森県産長芋90%シェア輸出。 ・マレーシア、台湾、シンガポール食品輸出販路開拓支援。 ・ルクセンブルク、オーストラリア日本酒販路開拓支援。 ・青森県産畜産物（牛肉、羊肉）国内飲食店販路開拓支援。 <p>【海外事業実績】</p> <p>2013年～2016年　ハワイ、ロサンゼルスAOMORIフェア（八戸市連携事業）</p> <p>2016年6月　　シアトルUWAJIMAYA青森フェア（八戸市、青森県輸出促進協議会連携事業）</p> <p>2016年10月　　ロサンゼルスプロモーション</p>

	<p>(八戸市連携事業 八戸市長・青森銀行頭取によるトップセールス) 実施場所:在日本総領事公邸(ロサンゼルス市)</p> <p>2017 年6月 シアトルプロモーション(八戸市、おいらせ町、田子町連携事業)</p> <p>実施場所:在日本総領事公邸(シアトル市)</p> <p>【申請(支援)採択補助事業】</p> <ul style="list-style-type: none">・ JAPANブランド育成支援事業・ ものづくり補助金・ 国税庁ブランド化補助金 <p>【ハラル認証取得支援】</p> <ul style="list-style-type: none">・ 2社(3社目支援中)
--	---