

専門家登録情報 No.17

氏名	久保 晴資
所在地	東京都
専門分野	経営全般・マーケティング・その他（地域ブランド・商品ブランド開発・企業ブランド開発、Web マーケティングなどコミュニケーション、販売促進支援）
所有する資格	—
経歴	1958年 岩手県沢内村（現西和賀町）生まれ。 Academy of Art University at San Francisco 写真学科卒業後、 大手 CI コンサル会社にて 22年にわたりディレクターとして大手上場企業のコミュニケーション開発、ブランド開発に従事。業務の傍ら 2009年より（財）いわて産業振興センターに専門家登録し岩手県内の中小企業の商品開発支援を開始。東日本大震災をきっかけに多くの地域ブランド開発に携わる。2015年12月 株式会社ローカルワイズ設立。
これまでの実績	「地域企業を活性化させることで、地域を元気にできないか」という思いから、2015年に地域資源や地域中小企業のブランド開発に特化した会社を起業いたしました。 主に復興庁の専門家派遣事業で農・酪・漁業・食品加工など1・2次産業や日本酒、漆器、家具など伝統工芸の分野で、事業者さんの理念やビジョンづくりから、商品づくりなどのブランド開発支援、販売促進、起業・スタートアップ支援など事業者さんが抱える課題に寄り添い解決に取り組んでいます。 【主な実績】 ・企業理念開発支援：日本酒造メーカーなど5社 ・企業ブランド開発支援：建設会社、結婚式場など7社 ・地域ブランド開発支援：商工会・事業者など22団体による協議会による策定支援 ・事業ビジョン策定支援：漆器メーカーなど4社 ・起業・スタートアップ支援：漁師・食品加工・仲買人3者の合弁によるネット通販会社の立ち上げ ・商品ブランド開発支援：地域伝承のブランド化など10社 ・情報軸・体験軸開発支援：理念浸透、ブランドストーリー・ブランドサイト・ECサイト開発、SNS、You tube プロモーション支援など多数